

Stagiair(e) Marketing & Communicatie

Vacature



Ben jij geïnteresseerd in een leuke en uitdagende meewerkstage voor niet één maar twee dynamische organisaties binnen de gezondheidszorg? Ga jij geen uitdaging uit de weg, ben je leergierig, energiek, flexibel, creatief en vind je het leuk veel te leren over het vakgebied en onze branche? Onze marketingafdeling verzorgt de marketing en communicatie voor [Sportgeneeskunde Rotterdam](#) en [Centrum Orthopedie](#). Wij helpen dagelijks mensen in beweging te blijven, beweeg jij met ons mee?

We geven je de vrijheid en verantwoordelijkheid in het uitvoeren van je taken. Hierin krijg je de ruimte voor het opzetten en uitvoeren van eigen initiatieven met ondersteuning van je collega's. Tijdens je meewerkstage draai je mee als volwaardig teamlid in een klein en gemotiveerd team. Er is geen standaard takenpakket, we kijken welke werkzaamheden passen bij jou en je stageopdracht. We bieden een marktconforme stagevergoeding en begeleiding passend bij je opleidingsniveau. Tijdens je stage lever je een bijdrage op de diverse marketingvlakken, een echte allround marketingstage dus! Je bent een echte teamspeler die past in de informele, Rotterdamse "no-nonsense setting" waarin geen dag hetzelfde is.

Als marketing stagiair(e) draag jij bij aan de groei van onze naamsbekendheid en onze diensten en producten. Je ondersteunt het team bij het maken van unieke content voor onze verschillende kanalen en je helpt bij het organiseren van events. Je volgt trends op het gebied van marketing en social media en ontwikkelingen in de markt.

Daarnaast ga je meewerken aan de implementatie van onze nieuwe marketingstrategie voor Centrum Orthopedie waar we op dit moment hard aan werken. Hierbij ontwikkelen we voor 7 vestigingen in de Randstad een communicatieplan op maat, rebranding en een nieuwe corporate website met regio specifieke content.

Wat verwachten wij van jou

- Je hebt ruime kennis en affiniteit met Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Youtube).
- Je vindt het leuk om pro-actief ideeën aan te dragen en zelf SEO- / SEA-content te maken (tekst, foto, video).
- Je hebt (basis) kennis van grafische programma's als Adobe, InDesign, Illustrator en Photoshop.
- Je volgt een HBO opleiding in de richting van marketing communicatie.
- Je bent vanaf augustus/september tot februari beschikbaar, voor een meewerkstage van 32-40 uur per week.

Eisen

- Je volgt een marketing gerelateerde HBO opleiding, zoals bijvoorbeeld Marketing, Commerciële Economie of Communicatie.
- Je bent analytisch sterk en werkt georganiseerd.
- Je krijgt energie van het werken met social media en bent een echte creator.
- Je beschikt over een eigen (Mac) laptop, Windows software

De stage duurt bij voorkeur 4 tot 6 maanden en vindt plaats op ons kantoor in Ridderkerk. De startdatum is in overleg. Ben je enthousiast? Stuur jouw motivatiebrief met CV naar marketing@co-rotterdam.nl t.a.v. Erika Beekman onder vermelding van "stagiair marketing & communicatie."

